

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Luino Centro - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	3.914	5.674	7.629	7.536	7.173	6.265	4.541
Febbraio	Visitatori	4.141	3.934	5.438	4.910	5.147	5.635	4.700
Marzo	Visitatori	5.979	4.992	8.359	5.185	6.132	9.071	7.871
Aprile	Visitatori	7.240	7.774	15.075	7.095	8.434	10.323	6.816
Maggio	Visitatori	6.223	6.306	12.271	12.530	11.823	13.532	9.717
Giugno	Visitatori	9.996	7.818	20.144	9.408	9.731	12.341	15.384
Gennaio	Visite	5.175	8.274	10.810	10.720	10.267	8.341	5.907
Febbraio	Visite	6.054	5.517	7.835	7.156	7.256	7.369	5.971
Marzo	Visite	9.009	7.466	11.267	7.519	8.369	12.265	10.418
Aprile	Visite	9.582	11.444	20.494	9.924	11.830	13.986	9.103
Maggio	Visite	8.677	9.138	16.426	16.750	16.663	18.710	12.415
Giugno	Visite	13.963	10.721	26.736	12.981	13.427	16.121	21.235

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- I dati mostrano una chiara tendenza stagionale nelle visite e nei visitatori a Luino Centro. Sia i visitatori che le visite mostrano un aumento significativo a partire da Marzo/Aprile, intensificandosi progressivamente fino a Maggio e Giugno. Quest'ultimo mese registra il picco massimo di visite e visitatori, mentre febbraio che riporta i numeri più bassi.
- Il Mercoledì risulta molto spesso il giorno con il maggior numero di visitatori, superiore anche a sabato e domenica, un dato probabilmente da ricondurre al famoso mercato della città.
- Sia il sabato che la domenica risultano giorni chiave per l'affluenza.

Questi dati suggeriscono che Luino Centro è una destinazione popolare per i visitatori, con un chiaro picco di attività durante i mesi estivi, che potrebbe essere sfruttato per pianificare eventi e promozioni mirate. Per le attività commerciali del territorio, potrebbe essere ottimale pianificare promozioni e attività commerciali mirate soprattutto nei mesi primaverili ed estivi, valorizzando al contempo l'inverno con iniziative di fidelizzazione o eventi di richiamo. Il mercoledì risulta spesso il giorno con la maggiore affluenza, grazie al famoso mercato cittadino, rappresentando un'opportunità strategica per lanci di prodotto e offerte speciali. Anche il weekend si conferma un periodo chiave, ideale per campagne promozionali "weekend only" che incentivino la spesa e la permanenza. Infine, la variabilità del rapporto visite/visitatori durante l'anno indica la necessità di calibrare l'offerta: loyalty program nei periodi di maggiore frequenza e iniziative di brand awareness nei momenti con più nuovi visitatori, massimizzando così il potenziale di ogni fase stagionale.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	184	262	244	209	202	86	108
Febbraio	00:00-06:59	199	179	249	212	191	80	63
Marzo	00:00-06:59	227	250	202	198	218	112	91
Aprile	00:00-06:59	118	116	163	220	285	216	246
Maggio	00:00-06:59	193	243	303	174	230	157	141
Giugno	00:00-06:59	235	252	402	223	202	165	202

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	386	720	710	732	633	590	368
Febbraio	07:00-11:59	502	482	770	562	532	523	396
Marzo	07:00-11:59	539	585	1.194	608	631	607	499
Aprile	07:00-11:59	797	499	612	675	1.787	690	732
Maggio	07:00-11:59	717	692	1.884	982	941	997	889
Giugno	07:00-11:59	830	584	3.388	950	806	927	1.214

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	262	421	500	482	442	485	413
Febbraio	12:00-14:59	312	315	424	398	348	420	470
Marzo	12:00-14:59	346	356	658	411	398	560	541
Aprile	12:00-14:59	769	609	552	480	1.021	510	630
Maggio	12:00-14:59	466	459	902	871	677	738	837
Giugno	12:00-14:59	650	457	1.305	642	422	772	931

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	322	485	465	499	477	571	386
Febbraio	15:00-18:59	345	268	338	391	484	478	389
Marzo	15:00-18:59	462	441	490	406	504	739	667
Aprile	15:00-18:59	1.036	647	696	554	608	638	789
Maggio	15:00-18:59	535	503	579	809	799	999	790
Giugno	15:00-18:59	807	711	766	719	539	1.024	899

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	112	134	179	163	239	293	163
Febbraio	19:00-23:59	118	94	114	161	208	285	143
Marzo	19:00-23:59	178	168	184	193	286	379	219
Aprile	19:00-23:59	635	310	297	267	275	344	451
Maggio	19:00-23:59	204	305	314	402	560	701	359
Giugno	19:00-23:59	490	406	469	512	478	1.052	514

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	186	265	245	209	202	93	112
Febbraio	00:00-06:59	200	179	250	213	192	82	66
Marzo	00:00-06:59	228	252	202	199	220	114	93
Aprile	00:00-06:59	122	123	165	223	288	218	249
Maggio	00:00-06:59	197	246	306	177	233	161	144
Giugno	00:00-06:59	237	254	404	228	206	173	208

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	388	731	730	745	646	602	375
Febbraio	07:00-11:59	508	494	795	574	546	530	401
Marzo	07:00-11:59	548	594	1.226	626	645	627	512
Aprile	07:00-11:59	812	512	624	694	1.831	705	747
Maggio	07:00-11:59	728	713	1.926	1.006	965	1.023	912
Giugno	07:00-11:59	860	595	3.495	966	829	946	1.250

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	264	423	503	485	448	488	418
Febbraio	12:00-14:59	315	321	433	404	348	425	473
Marzo	12:00-14:59	355	364	666	416	400	560	557
Aprile	12:00-14:59	791	618	561	494	1.040	519	646
Maggio	12:00-14:59	467	466	921	886	691	746	854
Giugno	12:00-14:59	666	468	1.328	650	430	786	947

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	326	496	487	521	499	586	396
Febbraio	15:00-18:59	356	278	350	416	501	497	396
Marzo	15:00-18:59	474	469	506	425	519	751	685
Aprile	15:00-18:59	1.086	683	722	584	635	663	827
Maggio	15:00-18:59	554	522	608	838	835	1.049	814
Giugno	15:00-18:59	850	742	808	754	562	1.079	938

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	122	144	187	173	248	306	167
Febbraio	19:00-23:59	124	98	122	173	217	300	147
Marzo	19:00-23:59	187	178	206	204	298	390	227
Aprile	19:00-23:59	676	330	315	285	295	365	480
Maggio	19:00-23:59	213	327	336	433	600	753	371
Giugno	19:00-23:59	522	430	506	562	506	1.105	544

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) registra una crescita da gennaio a giugno, con giugno registra i volumi più alti in assoluto, specialmente per il mercoledì. Quest'ultimo è il giorno dominante in questa fascia oraria. Venerdì, sabato e soprattutto la domenica mostrano anch'essi una buona crescita stagionale in questa fascia oraria.
- Nella fascia 12:00-14:59, il mercoledì mantiene una posizione di leadership, seguito dalla domenica e dal venerdì, che presentano dei numeri in crescita con l'avvicinarsi della stagione estiva.
- La fascia pomeridiana 15:00-18:59, vede una dominanza dei giorni del fine settimana (sabato e domenica).
- La sera presenta una ripresa marcata da marzo e un significativo incremento tra Aprile, Maggio e Giugno, soprattutto nei weekend.

L'analisi dei dati di affluenza nel centro di Luino rivela un andamento stagionale che potrebbe essere sfruttato dalle attività commerciali locali. La crescita dei visitatori nei mesi primaverili, culminando in giugno, indica un'opportunità per organizzare eventi o promozioni che catturino l'interesse dei turisti. I commercianti potrebbero considerare di estendere gli orari di apertura durante il fine settimana, soprattutto la domenica, quando l'affluenza è più alta. Inoltre, le fasce orarie di punta suggeriscono che le attività che offrono servizi rapidi, come caffetterie o negozi di souvenir, potrebbero beneficiare maggiormente di questa dinamica. Infine, l'incremento dei visitatori nei mesi estivi potrebbe essere anticipato con campagne di marketing mirate, attirando visitatori già dai primi caldi di aprile e maggio.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	363	515	704	643	643	774	498
Febbraio	Totale giornata	246	248	512	364	387	490	385
Marzo	Totale giornata	419	424	1.119	435	546	749	576
Aprile	Totale giornata	1.140	790	718	693	2.016	764	889
Maggio	Totale giornata	681	721	2.070	1.200	1.247	1.320	938
Giugno	Totale giornata	1.192	1.156	3.848	1.366	1.386	1.552	1.490

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



2. Svizzera



1. Germania



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Si osserva un netto incremento del numero medio di visitatori stranieri a partire da Marzo, con un'accelerazione significativa ad Aprile e Maggio. Maggio e Giugno risultano i mesi di punta del semestre, registrando i volumi medi più elevati di visitatori stranieri.
- Febbraio è il mese con i valori medi più bassi per i visitatori stranieri in quasi tutti i giorni della settimana, confermando una fase di bassa stagione per il turismo internazionale.
- Il mercoledì è, in quasi tutti i mesi, il giorno con il maggior numero medio di visitatori stranieri. In particolare, si notano picchi molto elevati a Maggio (2.070) e Giugno (3.848).
- Il sabato e la domenica, generalmente, mostrano un buon afflusso di visitatori stranieri, spesso superiore ai giorni feriali (lunedì, martedì, giovedì) ma inferiore al mercoledì.

Il mercoledì, caratterizzato da un'affluenza rilevante di visitatori stranieri, testimonia la potente attrattiva del mercato locale e offre l'occasione per l'introduzione di convenzioni mirate con negozi e ristoranti, tour tematici che intreccino la vivacità del mercato con la storia e le bellezze di Luino, e persino eventi culturali serali. Per i lunedì e martedì, giorni di minor affluenza, la strategia è quella di trasformare la quiete in un'opportunità. Questi giorni possono essere promossi come il momento ideale per chi cerca un'esperienza più intima e rilassante. Sconti dedicati per soggiorni infrasettimanali in hotel e B&B, uniti a proposte di esperienze esclusive come corsi di cucina o workshop artigianali, possono attrarre un segmento di turisti desiderosi di autenticità e tranquillità. Collaborazioni mirate con tour operator possono infine inserire Luino in itinerari di più giorni, garantendo una presenza costante di visitatori anche nei giorni meno battuti. Infine l'andamento stagionale rivela una crescita marcata verso i mesi primaverili ed estivi. È essenziale anticipare questa tendenza con campagne di marketing digitale mirate già all'inizio dell'anno, promuovendo il ricco calendario di eventi estivi e le numerose attività all'aria aperta che Luino e il suo lago offrono. Stringere partnership con enti del turismo esteri diventerà fondamentale per posizionare Luino come destinazione estiva di punta.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	112	8	4	4	7
Febbraio	00:00-06:59	126	8	4	4	5
Marzo	00:00-06:59	131	8	4	5	6
Aprile	00:00-06:59	137	10	4	6	8
Maggio	00:00-06:59	128	9	7	7	8
Giugno	00:00-06:59	124	8	5	7	11

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	354	21	14	16	27
Febbraio	07:00-11:59	342	19	17	16	27
Marzo	07:00-11:59	344	23	21	26	35
Aprile	07:00-11:59	355	28	19	24	55
Maggio	07:00-11:59	411	41	32	36	63
Giugno	07:00-11:59	367	41	31	42	69

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	209	16	9	14	22
Febbraio	12:00-14:59	207	15	13	15	24
Marzo	12:00-14:59	203	19	14	20	29
Aprile	12:00-14:59	220	30	18	26	49
Maggio	12:00-14:59	234	30	23	31	59
Giugno	12:00-14:59	195	23	22	22	49

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	217	13	11	13	18
Febbraio	15:00-18:59	210	13	13	13	16
Marzo	15:00-18:59	260	21	16	19	35
Aprile	15:00-18:59	264	26	21	25	56
Maggio	15:00-18:59	244	29	22	26	50
Giugno	15:00-18:59	213	24	20	26	52

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	64	10	6	8	11
Febbraio	19:00-23:59	77	6	7	7	13
Marzo	19:00-23:59	94	10	8	7	13
Aprile	19:00-23:59	116	13	9	12	24
Maggio	19:00-23:59	119	14	11	17	32
Giugno	19:00-23:59	160	19	17	16	38

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- In tutte le fasce orarie vi è una predominanza della categoria di spesa Low.
- Nella fascia oraria del pranzo, si nota un aumento significativo delle categorie di spesa più elevate (Mid-High e High) in aprile, maggio e giugno rispetto ai mesi precedenti, indicando una maggiore propensione alla spesa per pranzo/attività pomeridiane in questi mesi.
- La capacità di spesa più alta (High) presenta il maggior numero di visitatori nelle ore centrali della giornata (12:00-18:59), con una leggera flessione nel tardo pomeriggio.

Dall'analisi emerge che le attività commerciali del territorio dovrebbero capitalizzare sul successo mattutino del mercoledì, rafforzando le offerte per il vasto segmento di visitatori a bassa spesa, con servizi e promozioni che facilitino un'esperienza efficiente e soddisfacente. Parallelamente, è cruciale incentivare la permanenza pomeridiana e serale dei turisti con maggiore capacità di spesa, proponendo pacchetti pranzo e cena di qualità, attività culturali o ricreative post-mercato e shopping mirato in negozi di pregio. Infine, è essenziale adattare la promozione alla stagionalità, con campagne mirate per i mesi di picco primaverili ed estivi, mettendo in risalto le diverse opportunità per ogni fascia di spesa. L'obiettivo è trasformare Luino da meta di visita mattutina a destinazione che incoraggia soggiorni più lunghi e una maggiore spesa complessiva, ottimizzando l'esperienza per tutti i segmenti di visitatori.